



Regolamento di disciplina dell'uso del marchio

figurativo  **nei contratti di licenza**

Valido da Novembre 2025

RINA SERVICES S.p.A.

Via Corsica, 12 – 16128 Genova – Italia

Tel. +39 01053851 – Fax: +39 0105351132

www.rina.org



Indice

Art.1 - Scopo e campo di applicazione	3
Art. 2 - Definizioni.....	3
Art. 3 - Soggetti che possono richiedere la concessione d'uso del Marchio.....	4
Art. 4 - Condizioni generali e Durata di utilizzo del Marchio.....	5
Art. 5 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la <i>Certificazione di sistema</i>	5
Art. 6 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la <i>Certificazione di prodotto/processo/servizio</i>	6
Art. 7 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la <i>Certificazione delle competenze del personale</i>	7
Art. 8 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la <i>Validazione e Verifica di informazioni dichiarate</i>	8
Art. 9 - Criteri per l'uso del segno distintivo degli Organismi di accreditamento da parte dei Clienti titolari di una Certificazione	9
Art. 10 - Sospensione, revoca della concessione di utilizzo del Marchio	11
Art. 11 - Controlli	12
Art. 12 - Sanzioni e conseguenze dell'inadempimento	12
Art. 13 - Foro competente e legge applicabile in caso di controversia	12
Allegati	12



Art.1 - Scopo e campo di applicazione

1.1 Il presente Regolamento definisce le regole cui devono attenersi i Clienti per essere



autorizzati ad utilizzare il Marchio figurativo RINA per comunicare l'ottenimento della Certificazione ai sensi delle Condizioni Generali di Contratto per le attività di valutazione della conformità.

1.2 Ai sensi del presente Regolamento la disciplina prevista dalle Condizioni Generali di Contratto per le attività di valutazione della conformità deve essere intesa quale parte integrante del Regolamento.

Art. 2 - Definizioni

“BrandBook”: insieme delle regole cromatiche e dimensionali per un corretto uso del Marchio figurativo RINA come di seguito definito.

“Certificazione di conformità e/o validazione e/o verifica di informazioni dichiarate o Certificazione”: la verifica positiva da parte della Società per valutare se l'oggetto della valutazione di conformità sia conforme ai requisiti previsti dal documento normativo di riferimento. La valutazione della conformità comprende attività quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le attività di certificazione, validazione, verifica, ispezione, assesment, audit e prova.

“Codice Etico RINA”: scaricabile al seguente URL
https://scresources.rina.org/resources/Documents/compliance_ethical_code_it.pdf

“CGC”: Condizioni generali di contratto per le attività di valutazione della conformità.

“Cliente”: il soggetto giuridico o persona fisica che stipula il contratto con la Società ai fini dell'ottenimento della Certificazione cui si applicano le prescrizioni del presente Regolamento.

“Documento di conformità” o “Certificato”: il documento rilasciato dalla Società ad esito positivo dell'attività di verifica che può assumere anche denominazioni diverse da quelle specificate quale, a titolo esemplificativo, “certificato”, “attestato”, “dichiarazione”, “rapporto di ispezione”, “opinione di validazione e/o di verifica”.

“Documento Normativo di Riferimento”: indica qualsiasi documento o l'insieme di documenti (quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le norme internazionali, i regolamenti tecnici, i disciplinari / le specifiche di società o di Stakeholders esterni, gli schemi proprietari, le procedure / specifiche / istruzioni dei Clienti), in qualsiasi formato, che prevedono requisiti, regole, direttive o caratteristiche concernenti determinate attività o i loro risultati, che costituiscono il parametro rispetto al quale la Società compie la sua attività di valutazione della conformità sull'Oggetto della valutazione di conformità.



"Marchio": il Marchio figurativo a colori "RINA" come di seguito rappresentato:

. Esso è stato registrato in sede europea con il n. 16602377 e nel Regno Unito con il n. UK00916602377. Le condizioni del presente Regolamento si estendono in automatico a qualsiasi nuovo deposito effettuato in qualsiasi Stato del mondo del Marchio.

"Organismo di accreditamento": indica l'organismo che in un Paese è stato autorizzato a svolgere attività di accreditamento.

"RINA": RINA S.p.A. con sede in Via Corsica, 12 Stradario 19160, 16128 Genova unica titolare del Marchio.

"Schema di valutazione della conformità": schema che comporta la dimostrazione che requisiti specificati relativi ad un prodotto, processo, sistema, persona od organismo, sono soddisfatti.

"Sistema/prodotto/personale": il sistema, il prodotto, il personale oggetto di verifica da parte della Società, come specificato nei documenti contrattuali.

"Società": indica RINA Services S.p.A. con sede in Via Corsica, 12, 16128 Genova e qualsiasi altra organizzazione da essa controllata o ad essa collegata, incaricata di offrire servizi di classificazione navale, certificazione, collaudo, ispezione, validazione, verifica, assesment e rating. RINA Services è licenziataria del Marchio in virtù di un contratto infragruppo.

"Società Controllate": entità giuridiche la cui gestione e indirizzo strategico sono soggetti al controllo di RINA Services, detta Società. Questo controllo si realizza generalmente attraverso il possesso della maggioranza delle azioni o delle quote con diritto di voto, ma può anche derivare da vincoli contrattuali o da una posizione dominante che consente alla Società di influenzare in modo determinante le decisioni societarie della controllata.

"Validazione": conferma attraverso la fornitura di evidenza oggettiva, che i requisiti di un progetto, un'asserzione e/o una dichiarazione per uno specifico utilizzo o applicazione futuro previsto sono soddisfatti.

"Verifica": processo per valutare un'asserzione, un progetto, un inventario e/o una dichiarazione sulla base di dati storici e informazioni, al fine di determinare se l'asserzione/progetto/inventario/dichiarazione stessa è materialmente corretta e conforme a requisiti specificati. La verifica si applica ad asserzioni riguardanti eventi che sono già accaduti o risultati che sono già stati raggiunti.

Art. 3 - Soggetti che possono richiedere la concessione d'uso del Marchio

3.1 Il Cliente che ha completato positivamente l'iter di valutazione della conformità può richiedere l'uso del Marchio contattando per iscritto l'ufficio RINA locale che ha emesso la certificazione, ovvero può scaricarlo accedendo alla *Member Area* al seguente link <https://clients.rina.org/#/homepage>.



3.2 .2 Qualora il Cliente che ha completato positivamente l'iter di valutazione della conformità richieda l'uso del marchio RINA in unione al marchio dell'Organismo di accreditamento o un marchio RINA multi-norma deve contattare per iscritto l'ufficio RINA locale che ha emesso la certificazione.

Art. 4 - Condizioni generali e Durata di utilizzo del Marchio

4.1 I Clienti che hanno ottenuto la Certificazione possono fare uso del Marchio solo per il periodo di validità della Certificazione ed in conformità a quanto previsto nei successivi articoli 5, 6, 7 e 8.

4.2 Il Marchio può essere utilizzato dal Cliente certificato anche in abbinamento al proprio segno distintivo e/o ragione sociale ove previsto dalla normativa applicabile.

4.3 Il Cliente non può usare il Marchio parzialmente o con modifiche, tranne quelle relative alle dimensioni ma purché vengano rispettate le proporzioni dei vari elementi del Marchio, e deve sempre utilizzarlo nella sua interezza, così come rappresentato e meglio dettagliato nel Brand Book di cui all'Allegato A.

4.4 Ogni utilizzo diverso da quanto consentito ai sensi del presente Regolamento e di quanto indicato nel precedente paragrafo deve essere preventivamente autorizzato per iscritto dalla Società.

4.5 Il Cliente non può cedere la licenza, concedere sub licenze, o altrimenti disporre del Marchio nei confronti di terzi.

4.6 Il Cliente si obbliga a non depositare in nessun Stato del mondo segni distintivi identici e/o simili e/o confondibili e/o associabili con il Marchio e a non usare ditte, insegne, ragioni sociali o denominazioni sociali, nomi a dominio che possano dar luogo ad un rischio di confusione e/o associazione con il Marchio.

4.7 Il Cliente si impegna nell'uso del Marchio a non compiere alcun atto che possa danneggiare, o comunque, ledere la reputazione di RINA, della Società o del Marchio.

4.8 Nel caso di utilizzo del Marchio da parte del Cliente su siti Web non è possibile riportare un link al sito di RINA.

4.9 È vietato qualsiasi uso del Marchio che possa indurre in inganno il consumatore.

4.10 Le disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7, 8 si applicano anche ai rapporti tra la Società e il Cliente con riferimento alla comunicazione, anche pubblicitaria, che il Cliente intenda fare in merito ai Documenti di conformità rilasciati. Nelle suddette attività, il Cliente dovrà avere cura di specificare la tipologia di Valutazione della conformità effettuata dalla Società e le eventuali limitazioni o condizioni poste dalla Società medesima.

Art. 5 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la *Certificazione di sistema*

5.1 La Certificazione di un sistema è definita e disciplinata dagli articoli 8.a) e 16.a) delle CGC.



5.2 Il Marchio utilizzato da Clienti che hanno ottenuto la sola Certificazione di sistema non deve in nessun modo essere utilizzato come Marchio di Certificazione di prodotto o in maniera tale da poterlo intendere esteso ad altri tipi o linee di produzione o ad unità produttive, strutture, siti, processi aziendali non rientranti tra quelli coperti dalla Certificazione.

5.3 In particolare, nel caso in cui alcuni siti/attività del Cliente, riportati nel documento in cui si andrà ad apporre il Marchio, non avessero ottenuto la Certificazione, sarà necessario porre al di sotto del Marchio il numero del Certificato e l'elenco dei siti/attività coperte dalla Certificazione.

5.4 Il Marchio non deve essere apposto su prodotti, imballaggi dei prodotti, etichette, targhe di identificazione sul prodotto, nastro adesivo sul prodotto, certificati e rapporti di laboratorio, referti medici, rapporti e certificati di prova, di taratura o di ispezione, planimetrie o relazioni tecniche.

5.5 Solo sull'imballaggio di un prodotto o all'interno delle informazioni di accompagnamento è possibile usare una delle seguenti dichiarazioni:

"Nome o Brand del Cliente certificato" ha un "tipo di sistema di gestione (Es. Sistema di gestione ambientale)" certificata dalla Società (RINA Services) in conformità agli standard XXXX (ES. ISO14001)"

Oppure

"Questo prodotto è stato realizzato da "Nome o Brand del Cliente certificato" in un impianto il cui "tipo di sistema di gestione (es. Sistema di gestione ambientale) è certificato/registrato come conforme allo standard (es. ISO14001)".

5.6 Il Cliente deve ottenere preventiva approvazione della Società per l'utilizzo di dichiarazioni diverse da quelle di cui ai paragrafi precedenti.

5.7 Ai fini delle dichiarazioni di cui ai precedenti paragrafi, si considera:

- "imballaggio di un prodotto" ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato.
- "informazioni di accompagnamento" del prodotto ciò che è riportato su modulistica separata o facilmente separabile dal prodotto stesso.

Art. 6 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la *Certificazione di prodotto/processo/servizio*

6.1 La Certificazione di un prodotto/processo/servizio è definita e disciplinata dagli articoli 8.b) e 16.b) delle CGC.

6.2 Il rilascio ed il mantenimento della certificazione di un prodotto/processo/servizio hanno esclusivamente ad oggetto la verifica della conformità dello stesso rispetto ad un dato Documento Normativo di Riferimento. Nel caso di certificazione volontaria i loro effetti sono limitati ai rapporti tra la Società e il Cliente e non costituiscono attestazione né garanzia da parte della Società del rispetto degli obblighi di legge e dei requisiti cogenti di prodotto gravanti esclusivamente sul Cliente stesso.



6.3 Fatte salve le facoltà previste nei singoli Regolamenti o in altra normativa applicabile, il Marchio può essere utilizzato dai Clienti che hanno ottenuto la Certificazione di prodotto/processo/servizio.

6.3 Ogni tipo di riproduzione che il Cliente intenda apporre su prodotti, documentazione commerciale, etichette, imballaggi e documentazione analoga deve essere sottoposta a preventiva approvazione scritta della Società.

6.4 Durante le eventuali verifiche effettuate c/o il Cliente, la Società può effettuare un controllo sull'uso del Marchio esaminando documenti, cataloghi e siti web del Cliente imballaggi, involucri e gli stessi prodotti, sia che si trovino nello stabilimento di produzione sia che siano già stati immessi sul mercato.

6.5 Durante le verifiche effettuate per il mantenimento e/o il rinnovo della Certificazione, la Società può attuare un controllo sull'uso del Marchio ai sensi del successivo Articolo 11.

6.6 La pubblicità deve essere veritiera e non ingannevole, non deve, quindi, dar luogo a dubbi o false interpretazioni sul tipo, la categoria, le caratteristiche e le prestazioni dei prodotti interessati. Deve, inoltre, essere redatta in modo da non creare confusione tra i prodotti/processi/servizi contrassegnati dal Marchio e quelli senza e il Cliente deve evitare che la Certificazione possa intendersi estesa a prodotti/processi/servizi che non l'hanno ottenuta.

6.7 A seguito del rilascio del Certificato, al Cliente è concessa l'Autorizzazione di contraddistinguere i prodotti/processi/servizi oggetto della Certificazione con il Marchio.

6.8 Salvo quando sia diversamente stabilito all'atto del rilascio del Certificato, il Marchio può essere inciso o stampato indelebilmente su ogni prodotto per il quale ne è stato autorizzato l'uso; qualora le dimensioni o la tipologia di prodotto lo richiedano, potrà essere autorizzata l'apposizione del Marchio sul più piccolo contenitore nel quale l'unità di prodotto è messa in commercio o l'utilizzo di speciali etichette.

6.9 Altre modalità di apposizione del Marchio potranno essere proposte dal Cliente alla Società, la quale valuterà a suo insindacabile giudizio se autorizzare o meno le citate diverse modalità.

6.10 A cura del Cliente a fianco del Marchio deve essere sempre riportato il numero del Certificato e l'indicazione dettagliata del documento normativo (compresa la sua edizione) sulla base del quale è stato certificato il prodotto/processo/servizio.

Art. 7 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la *Certificazione delle competenze del personale*

7.1 La Certificazione delle competenze del personale è definita e disciplinata dagli articoli 8.c) e 16.c) delle CGC.

7.2 Fatte salve le facoltà previste nei singoli Regolamenti o in altra normativa applicabile, il Marchio può essere utilizzato dai Clienti che hanno ottenuto la Certificazione delle competenze del personale.



7.3 Il Cliente può apporre il Marchio su documentazione commerciale relativa a servizi rientranti nell'ambito della Certificazione rilasciata al professionista, biglietti da visita, carta intestata, siti internet, messaggi e-mail, social network professionali e deve essere sottoposta a preventiva approvazione della Società.

7.4 La pubblicità del Marchio deve essere veritiera e non ingannevole e non deve, quindi, poter dar luogo a dubbi o false interpretazioni sull'ambito professionale interessato. Deve, inoltre, essere realizzata in modo da non creare confusione tra le persone oggetto di Certificazione e non. Il Cliente deve evitare che la Certificazione possa intendersi estesa a persone, professioni o professionalità non rientranti tra quelle certificate.

7.5 A fianco del Marchio deve essere sempre riportato il nome per esteso della persona certificata, ed il numero del Certificato. Inoltre, vicino al Marchio deve essere, di regola, riportata chiaramente, a cura del Cliente, l'indicazione dettagliata del documento normativo (compresa la sua edizione) sulla base del quale è stata certificata la persona.

7.6 Durante le verifiche effettuate per il mantenimento e/o il rinnovo della Certificazione, la Società può effettuare un controllo sull'uso del Marchio esaminando documenti e siti web del Cliente opportunamente forniti dal candidato.

7.7 Il Cliente certificato si impegna ad utilizzare il Marchio in conformità al Codice Etico RINA al regolamento dello schema di valutazione di conformità, ove previsto, ed al presente regolamento.

7.8 Qualora lo schema di valutazione della conformità preveda il rilascio di un Certificato, o di una Tessera, il professionista si impegna ad utilizzare tali strumenti in conformità al Codice Etico RINA al regolamento dello schema di Certificazione, ove previsto, ed al presente regolamento.

Art. 8 - Modalità di utilizzo del Marchio per Clienti che hanno ottenuto la *Validazione e Verifica di informazioni dichiarate*

8.1 La Validazione e Verifica di informazioni dichiarate è definita e disciplinata dagli articoli 8.d) e 16.d) delle CGC.

8.2 Il Marchio utilizzato da Clienti che hanno ottenuto la Validazione e Verifica di informazioni dichiarate non deve in nessun modo essere utilizzato come Marchio di Certificazione di prodotto/sistema o in maniera tale da poterlo intendere esteso ad altri tipi o linee di produzione o ad unità produttive, strutture, siti, processi aziendali non rientranti tra quelli coperti dall'opinione di Validazione e Verifica ottenuta.

8.3 Il Marchio deve essere utilizzato solo in relazione alla dichiarazione che è stata validata/verificata e detto utilizzo non deve essere in alcun modo fuorviante o ingannevole.

8.4 Il Marchio non deve essere apposto su prodotti, imballaggi dei prodotti, etichette, targhe di identificazione sul prodotto, nastro adesivo sul prodotto, certificati e rapporti di laboratorio, referti medici, rapporti e certificati di prova, di taratura o di ispezione, planimetrie o relazioni tecniche.



8.5 Solo all'interno delle informazioni di accompagnamento è possibile usare una delle seguenti dichiarazioni:

- in caso di Validazione:
"Nome o Brand del Cliente" ha ottenuto la validazione rilasciata dalla Società (RINA Services) in conformità allo standard XXXX (es. ISO14064-2)" relativamente al progetto "xxx" come descritto nel Documento di Progetto "Titolo, Revisione, Data" in applicazione al Programma "Titolo, Revisione, Data".
- in caso di Verifica:
"Nome o Brand del Cliente" ha ottenuto la verifica rilasciata dalla Società (RINA Services) in conformità allo standard XXXX (es. ISO14067)" relativamente al "prodotto/studio/rapporto" relativamente all'anno/agli anni XXXX.
- in caso di Verifica di certificazione:
"Nome o Brand del Cliente" ha ottenuto la verifica rilasciata dalla Società (RINA Services) in conformità allo standard XXXX (es. ISO14067 Systematic Approach)" relativamente ai "prodotti/servizi".

8.6 Il Cliente deve ottenere preventiva approvazione dalla Società per l'utilizzo di dichiarazioni diverse da quelle di cui ai paragrafi precedenti.

8.7 Ai fini delle dichiarazioni di cui ai precedenti paragrafi, si considera "informazioni di accompagnamento" del prodotto ciò che è riportato su modulistica separata o facilmente separabile dal prodotto stesso.

Art. 9 - Criteri per l'uso del segno distintivo degli Organismi di accreditamento da parte dei Clienti titolari di una Certificazione

9.1 Se concesso dall'Organismo di accreditamento, i Clienti che possiedono un Certificato in corso di validità rilasciato dalla Società possono utilizzare anche il segno distintivo di quello specifico Organismo di accreditamento (es. ACCREDIA, INMETRO, ANAB).

9.2 L'uso del segno distintivo di un Organismo di accreditamento è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio e deve essere utilizzato conformemente a quanto riportato sui regolamenti per l'utilizzo del segno distintivo di accreditamento disponibili sui siti dei rispettivi Organismi di accreditamento.

9.3 Il Cliente titolare di un determinato tipo di Certificazione, relativo ad uno specifico schema accreditato, non deve utilizzare mai il segno distintivo di accreditamento disgiuntamente dal Marchio.

9.4 Il segno distintivo di un Organismo di accreditamento non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che l'Organismo di accreditamento abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un Cliente intestatario della Certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.



9.5 Ad integrazione di quanto previsto nell'articolo 5, nel caso di Certificazioni di sistemi di gestione aziendale, sui prodotti realizzati o forniti dagli intestatari della Certificazione e sul loro imballaggio o confezione (primari) non devono essere mai apposti, né il Marchio né il segno distintivo dell'Organismo di accreditamento, in forma disgiunta o congiunta.

9.6 Salvo quando diversamente specificato nei regolamenti dei rispettivi Organismi di accreditamento, è consentito l'utilizzo del segno distintivo di tali Organismi, congiuntamente al Marchio su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica Certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

9.7 Per utilizzi su prodotti o beni strumentali, l'abbinamento dei due marchi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "Cliente con sistema di gestione certificato, indicando la Norma di riferimento del sistema certificato (es. UNI EN ISO 9001)" (possono essere indicate più Norme per Clienti in possesso di più certificazioni di sistema).

9.8 Salvo quando diversamente specificato nei regolamenti dei rispettivi Organismi di accreditamento, i rapporti di prova e/o certificati di taratura emessi da Laboratori il cui sistema di gestione aziendale per la qualità sia stato certificato dalla Società sotto accreditamento, non devono mai riportare né il segno distintivo dell'Organismo di accreditamento congiuntamente al Marchio, né il solo Marchio.

9.9 Ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 6, nel caso di Certificazioni di prodotti, il Cliente intestatario della Certificazione ha facoltà di utilizzare il segno distintivo degli Organismi di accreditamento sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni nei termini previsti dal presente Regolamento.

9.10 Nel caso di Certificazione di servizi, è consentita l'apposizione del segno distintivo degli Organismi di accreditamento abbinato al Marchio sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato".

9.11 Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni (limitatamente a).

9.12 L'abbinamento del Marchio con il segno distintivo degli Organismi di accreditamento su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/processi/servizi certificati rientranti nello scopo di accreditamento.

9.13 Ad integrazione di quanto previsto all'Articolo 6, nel caso di Certificazione di prodotti in cui le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio/confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali del segno distintivo dell'Organismo di accreditamento, quando applicabile, per l'utilizzo del segno distintivo dell'Organismo di accreditamento congiunto al Marchio si prescrive quanto segue:



- al prodotto o all'imballaggio/confezione deve essere applicato un talloncino riproducente il segno distintivo dell'Organismo di accreditamento congiunto al Marchio, anche ridotto in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile,

oppure

- il Cliente intestatario della Certificazione deve adottare le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riproducente il segno distintivo dell'Organismo di accreditamento congiunto al Marchio anche ingrandito rispetto alle dimensioni massime del segno distintivo dell'Organismo di accreditamento, sempre nel rispetto delle proporzioni.

9.14 Non è consentito l'utilizzo del segno distintivo dell'Organismo di accreditamento, né del Marchio, né della loro combinazione in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando il Cliente è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE).

9.15 Nel caso di Certificazione delle competenze del personale, è consentito l'utilizzo del segno distintivo dell'Organismo di accreditamento alla persona intestataria della Certificazione, congiuntamente al Marchio, sui biglietti da visita, sulla carta intestata ed altra documentazione di detta persona.

9.16 L'utilizzo del segno distintivo di un Organismo di accreditamento da parte dei Clienti certificati deve cessare immediatamente nel caso di rinuncia, sospensione o revoca della Certificazione: in tali casi il Cliente deve provvedere all'eliminazione dello stesso da tutti i documenti sui quali esso era stato apposto.

Art. 10 - Sospensione, revoca della concessione di utilizzo del Marchio

10.1 Ove le certificazioni di sistema, di prodotti/processi/servizi, delle competenze del personale, la validazione e la verifica di informazioni dichiarate siano sospese, revocate, rinunciate o vengano comunque a cessare per qualsiasi motivo, sia permanentemente che temporaneamente, i Clienti dovranno immediatamente interrompere qualsiasi utilizzo del Marchio.

10.2 Nel caso di Certificazione di prodotto, qualora la stessa risulti sospesa o revocata ed il Cliente debba smaltire i prodotti a magazzino sui quali sia già stato apposto il Marchio, è consentito che i prodotti fabbricati vengano commercializzati fino ad esaurimento scorte.

10.3 Il Cliente certificato alla quale sia stata revocata la Certificazione deve cessare definitivamente l'utilizzo del Marchio in qualsivoglia forma e sede.

10.4 Nel caso di revoca della Certificazione, la Società comunica per iscritto tramite raccomandata RR o PEC al Cliente che il Marchio non potrà più essere utilizzato in nessuna delle forme e sedi consentite dal presente Regolamento (prodotti, confezioni, imballaggi, beni mobili ed immobili, carta da lettera, documentazione tecnica, commerciale, pubblicitaria, ecc.).

10.5 È fatta salva la facoltà per la Società di chiedere il risarcimento di ogni ulteriore danno a qualsivoglia titolo subito, in ragione dell'uso improprio dei marchi da parte dei Clienti.



10.6 In caso di violazione delle previsioni contenute ai paragrafi 5, 6, 7, 8, 11 la Società avrà la facoltà di risolvere il Contratto per l'erogazione dei Servizi con efficacia immediata.

Art. 11 - Controlli

11.1 La Società effettua i controlli relativi all'uso del Marchio ed al rispetto del presente Regolamento.

11.2 La Società si riserva di effettuare le verifiche ritenute più opportune al fine di accertare che il Marchio sia utilizzato nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento e da ogni altra regolamentazione applicabile, anche richiedendo al Cliente l'esibizione di documentazione quale cataloghi, imballaggi, carta intestata, e simili. Il rifiuto ingiustificato da parte del Cliente di esibire quanto richiesto alla Società comporta l'applicazione di quanto previsto al successivo capoverso.

Art. 12 - Sanzioni e conseguenze dell'inadempimento

12.1 Qualora vengano riscontrate violazioni delle prescrizioni del presente Regolamento di Marchio presso il Cliente soggetto a verifica si applicheranno le previsioni dell'articolo 10 e le sanzioni previste nei successivi paragrafi.

12.2 Le violazioni del presente Regolamento da parte dei Clienti sono sanzionate dalla Società con l'adozione dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di severità:

- a) diffida a adempiere comunicata per iscritto tramite raccomandata RR o PEC dalla Società al Cliente ai sensi di quanto disposto all'art. 1454 c.c.,
- b) in caso di mancato adeguamento alle prescrizioni richieste con la sopra citata diffida entro il termine di 30 (trenta) giorni si dispone la sospensione della Certificazione per un periodo la cui durata è commisurata, ad insindacabile giudizio della Società alla gravità dell'inadempimento. In caso reiterazione delle violazioni del presente Regolamento, si dispone l'immediata revoca della Certificazione.

Art. 13 - Foro competente e legge applicabile in caso di controversia

13.1 La legge applicabile è quella italiana.

13.2 Per le controversie derivanti dal presente Regolamento non risolte in via amichevole sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Genova.

Allegati

- Allegato A: esempi uso marchio RINA per le diverse filiali
- Allegato B: RINA BrandBook B



Allegato A: esempi uso marchio RINA per le diverse filiali



CERTIFIED PRODUCT

BRCGS



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 22000



Allegato B: RINA BrandBook B

Brand identity system Color

Color palette

The RINA color palette is composed of 3 color levels. The first level by RINA dark Blue and White. The second level by RINA Light Blue and RINA Blue. The third level by RINA Light Gray and RINA Gray.

RINA Dark Blue

PANTONE
2767 C

RGB
19, 41, 75

CMYK
100, 90, 10, 77

HEX
13294b

White

RINA Light Blue

PANTONE
631 C

RGB
62, 177, 200

CMYK
74, 0, 13, 0

HEX
3eb1c8

RINA Blue

PANTONE
2185 C

RGB
0, 118, 165

CMYK
100, 38, 17, 2

HEX
0076a5

RINA Light Gray

PANTONE
COOL GRAY 1 C

RGB
217, 217, 214

CMYK
4, 2, 4, 8

HEX
d9d9d6

RINA Gray

PANTONE
COOL GRAY 7 C

RGB
151, 153, 155

CMYK
20, 14, 12, 40

HEX
97999b



Brand identity system

Improper use

Improper trademark usage

The trademark should be presented in the style and format as indicated on the previous page.

The following examples illustrate unacceptable usage or variations.

Trademark A

Do not reduce, turn, rotate trademark files to get to a desired size. Always reproduce the trademark in the highest quality possible.

Trademark B

Do not use incomplete trademark

Trademark C

Do not change the color of the trademark

Trademark D

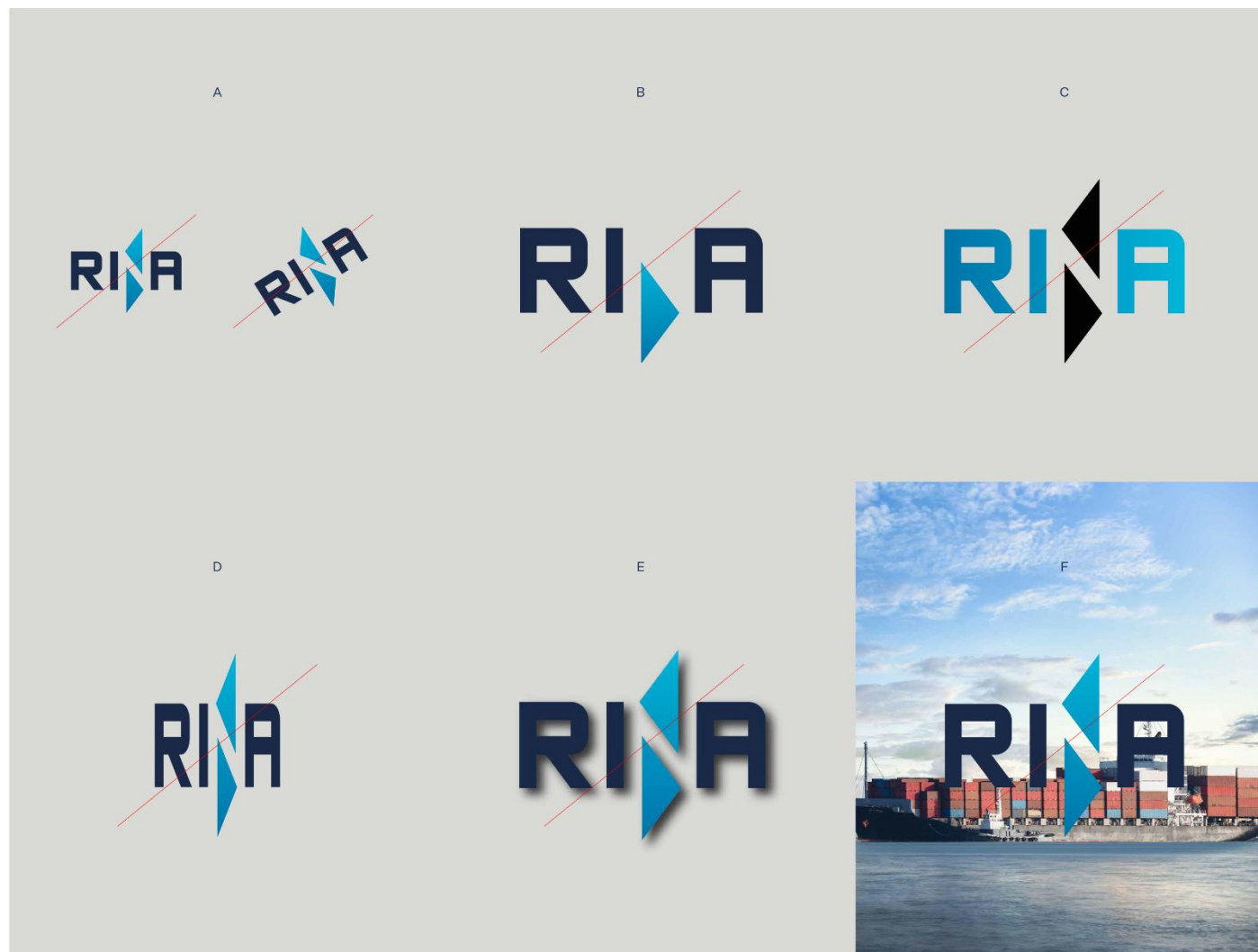
Do not distort, stretch or scale the height or width of the trademark disproportionately

Trademark E

Do not apply graphic effects to the trademark. Do not reproduce the trademark with a drop shadow

Trademark F

Do not reproduce the trademark on complex backgrounds





Brand identity system

Trademark standards

Safe area

In order to preserve the visual impact of the trademark, it is recommended to keep the correct empty space around it. In this way the trademark is always protagonist and is not disturbed by other trademark, symbols, icons or texts.

Trademark A1

The safe area delimits the trademark.

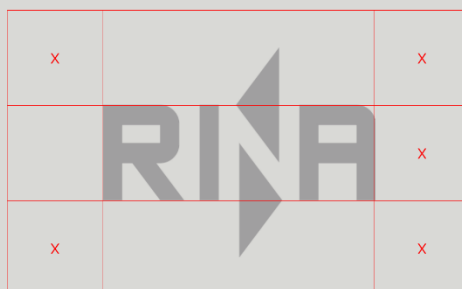
Minimum size

In order to preserve the legibility of the trademark, do not drop below the following dimensions:

Trademark B1

Print: L 10 MM
Screen: L 50 PX

A1



B1





Brand identity system

Color versions

Trademark configuration

There are four variants of the trademark, each of them applies their usage rules.

Trademark A Color positive

This version can only be used on the white or on the RINA Light Gray background. It is forbidden to use this version on a photographic background.

Trademark B Color reverse

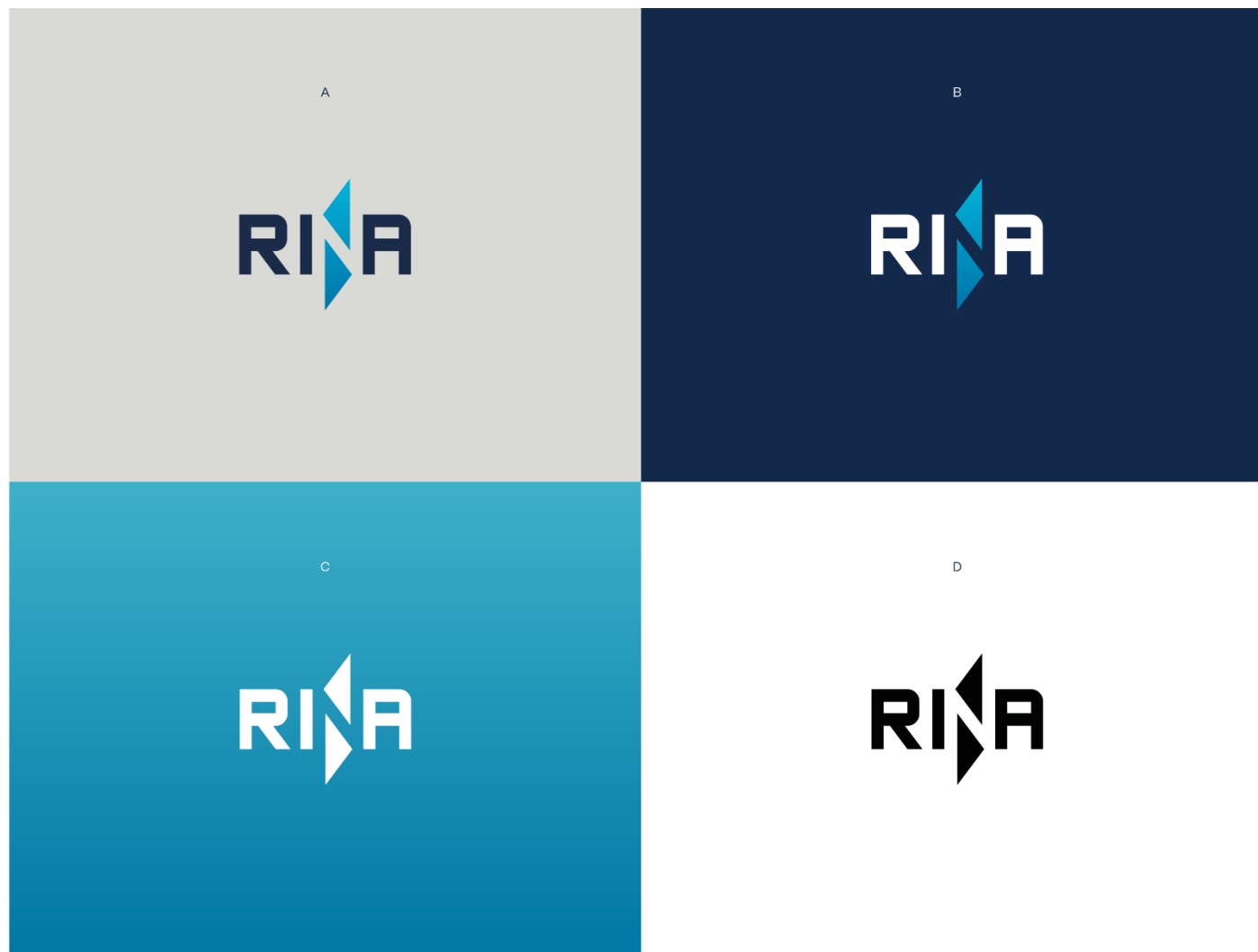
This version can only be used on the RINA Dark Blue background. It is forbidden to use this version on a photographic background.

Trademark C Total white

This version can only be used on the RINA Gradient Blue or on a photo background as long as it allows a good readability.

Trademark D Total black

This version can only be used on the exceptional cases when the trademark has to be in B&W color.





Brand identity system

Color

RINA Gradient

The RINA Gradient is the shade, which is contained within the RINA trademark. The gradient consists of RINA Light Blue and RINA Blue.

RINA Light Blue

PANTONE
631 C

RGB
62, 177, 200

CMYK
74, 0, 13, 0

HEX
3eb1c8

RINA Blue

PANTONE
2185 C

RGB
0, 118, 165

CMYK
100, 38, 17, 2

HEX
0076a5



Pubblicazione: RC/C 50

Edizione italiana

RINA SERVICES S.p.A.

Via Corsica, 12 - 16128 GENOVA

Tel. +39 010 53851 - Fax: +39 010 5351132

E-mail info@rina.org - Web www.rina.org

Regolamenti tecnici