



RINA GROUP POLITICA

Politica di Stakeholder Engagement

Revisione	Data	Redazione	Controllo	Approvazione
0	20/03/2023	VALRE	PSL	USN

	POLITICA DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT	POL-COARM-03
		Rev. 0 – ed. 20/03/2023
		Pag. 2/2

RINA considera la costruzione di relazioni di fiducia con i propri portatori di interessi (gli “stakeholder”) un elemento necessario per sviluppare e migliorare la propria strategia ed operatività.

Nell’emettere questa Policy, RINA:

1. Identifica in investitori, clienti, fornitori, capitale umano e società civile in generale i propri stakeholder rilevanti;
2. Stabilisce i principi generali per individuare le esigenze e le aspettative degli stakeholder;
3. Delinea le basi per un modello di coinvolgimento degli stakeholder (“*Stakeholder Engagement*”) di facile applicazione ed in linea con le proprie strategie, governance e gestione operativa.

Attraverso il coinvolgimento dei propri stakeholder, RINA intende perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere la creazione di valore condiviso nella più ampia ottica di uno sviluppo sostenibile;
- considerare gli impatti che derivano dalle proprie attività e prestare attenzione alle voci di coloro sui quali tali impatti potrebbero ricadere;
- identificare rischi ed opportunità per migliorare le performance aziendali e facilitare il raggiungimento degli obiettivi di business;
- essere trasparenti, comunicando decisioni, azioni ed aspettative e professando dunque i valori in cui RINA crede.

Questa Politica, ed in generale lo Stakeholder Engagement di RINA, si basano sui principi di inclusività, materialità, rispondenza ed impatto, attraverso i quali RINA riconosce la responsabilità delle proprie azioni e definisce la propria strategia di sostenibilità a lungo termine.

Il coinvolgimento degli stakeholder si basa sulla comunicazione bidirezionale e la trasparenza, è non discriminatorio ed interattivo, rispondendo adeguatamente ad eventuali sollecitazioni o esigenze. Lo Stakeholder Engagement può essere aggiornato sulla base dei contributi degli stessi stakeholder.

Il coinvolgimento degli stakeholder è distribuito attraverso il Gruppo: ogni dipendente RINA è responsabile, sulla base del contenuto della presente Politica, della gestione delle relazioni e del soddisfacimento delle aspettative degli stakeholder interni ed esterni, ciascuno nell’ambito della propria sfera di pertinenza. La creazione e gestione di rapporti deve essere in linea con quanto stabilito dal Codice Etico e dalle Politiche del Gruppo.

I principi delineati in questa Politica trovano applicazione nel Piano Aziendale di Stakeholder Engagement, il quale analizza in dettaglio i meccanismi e le azioni necessarie a identificare e coinvolgere gli stakeholder rilevanti e documenta e monitora puntualmente gli obiettivi ed i risultati in tale ambito.

Il presente documento si applica a tutte le controllate di RINA S.p.A., nei limiti stabiliti dalla legge, è valida per tutti i dipendenti e considera qualsiasi tipo di interazione con tutti gli stakeholder. Essa è pubblicata sul sito RINA www.rina.org.

Genova, 20.03.2023

Ugo Salerno
Amministratore Delegato