



Politica per la qualità

RINA AGRIFOOD SpA nasce come risposta all'esigenza di qualificare le produzioni agroalimentari rendendo evidenti e garantite al consumatore le caratteristiche qualitative di prodotti, processi e sistemi di gestione aziendale.

Le principali finalità di RINA AGRIFOOD SpA sono:

- garantire il controllo della rispondenza delle caratteristiche del prodotto ai parametri definiti e la costanza delle stesse mediante prove analitiche e di processo;*
- contribuire a rendere i prodotti nazionali competitivi sul mercato interno e su quello internazionale grazie alle garanzie fornite dalla certificazione conferita da un organismo indipendente, imparziale e riconosciuto per la sua competenza tecnica e pluralismo delle componenti che lo costituiscono;*
- promuovere la sicurezza e la qualità, offrire servizi per il miglioramento, contribuire ad innalzare gli standard, differenziarsi per la qualità del servizio, nel rispetto delle leggi, regole e norme (Codice Etico del Gruppo RINA).*

Il Sistema di gestione per la qualità di RINA AGRIFOOD SpA è uno degli strumenti con cui si può assicurare il rispetto dei requisiti di qualità, il miglioramento continuo dei servizi forniti ed il perseguimento degli obiettivi strategici di RINA AGRIFOOD SpA, in sinergia con le altre strutture del Gruppo RINA.

Il Sistema di gestione per la qualità deve conformarsi ai requisiti della norma ISO 9001:2015, delle norme della serie EN 17000, come applicabili alle attività in ambito accreditato/regolamentato, ed agli altri requisiti cogenti.

L'impegno di RINA AGRIFOOD SpA deve pertanto essere rivolto a:

- fornire servizi di standard elevato, promuovendo l'attenzione alla qualità e stimolando la diffusione dei principi e dei comportamenti su cui si basa la presente politica per la qualità;*
- operare nell'interesse della collettività, contribuendo alla tutela delle persone, dell'ambiente e della proprietà;*
- assicurare l'imparzialità e l'indipendenza e gestire i conflitti di interesse, assicurando l'obiettività delle proprie attività di certificazione;*
- consolidare l'immagine di buona reputazione e alta professionalità, basata sull'operato del personale, adottando appositi programmi, obiettivi ed impegni in materia di qualità dei servizi e di addestramento e qualificazione del personale;*
- migliorare il grado di soddisfazione dei clienti, comprendendo sempre meglio le loro esigenze;*
- verificare l'efficacia del Sistema di gestione per la qualità, anche attraverso il monitoraggio di indicatori ed obiettivi di prestazione;*
- attuare le azioni necessarie al conseguimento degli obiettivi stabiliti per il rispetto dei requisiti ed il miglioramento continuo;*
- effettuare il riesame periodico dei programmi e riferirne i risultati;*
- valutare il contesto interno ed esterno in cui opera, al fine di determinare opportunità di business e rischi correlati.*

La Direzione, per parte sua, si impegna a fornire le risorse ed il supporto necessari per il perseguimento degli obiettivi e per il miglioramento continuo.

Roma, 01 ottobre 2024

Enrico De MICHELI
Amministratore delegato