

# Biografia

# Alberto Cavaggioni

Amministratore Delegato di RINA Consulting

Alberto Cavaggioni è Amministratore Delegato di RINA Consulting, società di RINA S.p.A. attiva nel settore della consulenza ingegneristica.

Classe 1977, Cavaggioni si è laureato nel 2001 in business & administration all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, dove ha conseguito anche un executive master in marketing & sales. Nel 2001 Cavaggioni è entrato in Saint Gobain ricoprendo, fino al 2007, incarichi di crescente responsabilità. Nello stesso anno è diventato director of sales di Hilti, ruolo che ha ricoperto fino al 2009 quando è passato in Alpa Industriale come global director of sales & marketing.

Nel 2012 e fino al 2013 ha lavorato in Iveco, prima come marketing director e poi nel ruolo di head of commercial planning & analysis. Nell'ottobre dello stesso anno Cavaggioni è approdato in Alfa Romeo, diventando head of marketing planning, brand development & optimization nel 2014. Un anno più tardi è passato in Maserati come head of global sales operations, quindi head of China Maserati brand. Nel marzo 2019 è tornato in Alfa Romeo con il ruolo di head of brand per l'EMEA.

Dal 2020 al 2022 Alberto Cavaggioni ha ricoperto il ruolo di vice president sales & service per il Nord America del Gruppo Palfinger, multinazionale attiva nei sistemi di sollevamento industriale. Nel luglio 2022 è stato nominato Amministratore Delegato di RINA Consulting.

