



# RINA GROUP

## POLITICA

### POLITICA DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO RINA

Revision	Date	Prepared	Controlled	Approved
0	26/03/2026	VALRE	PSL	CL014

	<b>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO RINA</b>	<b>POL-COARM-12</b>
		<b>Rev. 0 – ed. 26/03/2026</b>
		Pag. 2/2

La sostenibilità è il nucleo dell'identità aziendale di RINA, il fondamento che ne guida la visione, strategia e cultura. Questo principio costituisce un riferimento costante in ogni decisione e azione, rendendo la sostenibilità un elemento distintivo della strategia aziendale e un motore di innovazione, crescita e senso di appartenenza per tutta l'organizzazione.

In quest'ottica, RINA aderisce ad un ampio quadro di riferimenti internazionali quali gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, le linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali e le linee guida sulla responsabilità sociale ISO 26000.

Alla luce di quanto sopra e guidata dal proprio purpose aziendale, RINA concretizza gli impegni nei confronti della sostenibilità attraverso sei percorsi, descritti e periodicamente aggiornati nel Piano Strategico di Sostenibilità:

1. **Etica e strategia:** RINA ritiene fondamentale l'integrazione dell'etica nella strategia aziendale, quale presupposto per un successo sostenibile che attragga, trattenga e valorizzi talenti, clienti ed investitori;
2. **Supply chain sostenibile:** attraverso il proprio codice di condotta dei fornitori, RINA promuove lungo la filiera di approvvigionamento l'adozione di pratiche sostenibili sotto il profilo ambientale, sociale e di governance ed invita i propri fornitori a condividere a loro volta i principi in esso enunciati;
3. **Decarbonizzazione e transizione energetica:** RINA si impegna a ridurre le proprie emissioni di gas serra in linea con l'Accordo di Parigi;
4. **Valorizzazione delle persone:** RINA promuove il miglioramento continuo delle proprie performance aziendali attraverso la costruzione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al merito, che garantisce pari opportunità, valorizza le diversità e rafforza il senso di appartenenza, contribuendo a favorire innovazione, creatività e sviluppo sostenibile;
5. **Personnel wellbeing:** RINA promuove il benessere fisico e mentale delle proprie persone, impegnandosi a favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata;
6. **Comunicazione:** RINA si impegna a comunicare in modo trasparente e responsabile sui temi rilevanti per l'azienda e per gli stakeholder, fornendo un'informazione chiara sugli impatti generati e sui principali rischi e opportunità. Attraverso il dialogo con gli stakeholder, RINA favorisce l'allineamento tra le loro priorità e le proprie scelte aziendali, assicurando coerenza e rilevanza alle azioni intraprese.

RINA estende il proprio impegno nei confronti della sostenibilità oltre i confini aziendali, sia coinvolgendo la propria catena di fornitura nel relativo percorso, sia sviluppando ed erogando ai propri clienti servizi innovativi che contribuiscono concretamente a generare effetti positivi per collettività e ambiente.

Tutte le iniziative sono attuate in coerenza con le politiche Corporate e nel rispetto dei requisiti regolamentari applicabili nelle diverse regioni in cui RINA opera.

Tutti i dipendenti sono ambasciatori di RINA per l'attuazione di questi principi e tutte le Società del Gruppo assicurano che il loro operato sia coerente con la presente politica.

Per ulteriori informazioni riguardo la politica di Sostenibilità di RINA e le relative iniziative, visitare il sito [www.rina.org](http://www.rina.org), alla sezione Sostenibilità.

26 marzo 2026

**Carlo Luzzatto**

Amministratore Delegato e Direttore Generale